



## Dimensiones

Directa Network toma creatividades con cualquier [formato estándar según el IAB](#).

## Peso máximo

Ningún archivo puede pesar más de 40 KB.

## Imágenes

Se aceptarán todos los archivos GIF, JPEG o PNG que cumplan con estas especificaciones.

También se aceptan vínculos externos a archivos GIF, JPEG o PNG siempre y cuando se garantice que no se mostrará ningún otro tipo de archivo y que todos serán de las dimensiones correctas.

## Flash

Se aceptan archivos SWF siempre y cuando estos posean un único botón de clic que ocupe toda la superficie de la creatividad y posea el siguiente código de acción:

```
on (release) {getURL(_root.clickTag, "_blank");}
```

También aceptamos vínculos externos a archivos SWF que cumplan con todas las especificaciones mencionadas y que garanticen siempre llevar a archivos SWF de las dimensiones apropiadas. Para creatividades con múltiples áreas de clic y múltiples destino debe contener el siguiente código:

```
on (release) {getURL(_root.clickTag + "<AQUI_VA_LA_VERDADERA_DIRECCION>", "_blank");}
```

Para este tipo de anuncios solicitamos enviar tanto el SWF como el HTML generados por Flash.

## Web Site Pops

Se aceptan URLs de páginas Web para ser utilizadas como pops. Se resignará el conteo de clics en ellas, por lo que se debe consultar si es posible utilizar este formato en función de la campaña que se esté corriendo. El sitio deberá mostrarse correctamente en una ventana de 720\*600 píxeles y no debe redimensionar la ventana al ser cargado. Se agradecerá especificar la dimensión de ventana deseada.

## Rotadores externos

Se aceptan URLs de archivos JavaScript (.JS) o páginas Web que roten anuncios dinámicamente. Como los que se cargarían utilizando una etiqueta **SCRIPT** o una etiqueta **IFRAME**. Estos deberán soportar la inclusión dinámica de un parámetro para **click-tracking**. Se acepta y, de hecho, se promueve que este tipo de URLs requieran la inserción dinámica de un **número aleatorio**.

## Código complejo

Se aceptará código HTML. Ya sean creatividades complejas o códigos de otros adServers. Se requerirá la medición de clicks aún en este tipo de códigos. Deben respetar los formatos indicados. Se podrá subir hasta una imagen de soporte por cada código complejo. Si se desea utilizar una imagen con distintas URL de clic, debe enviarse un código que utilice la etiqueta **MAP**. Otros códigos deberán ser remitidos para análisis antes de poder aceptarlos.

### **Píxeles para contar impresiones**

Algunos adservers utilizan píxeles para contabilizar impresiones. Podemos trabajar con ellos siempre y cuando devuelvan una imagen válida de 1\*1. No será aceptable una respuesta vacía o una respuesta que no contenga una cabecera **content/type** compatible con una etiqueta **IMG**.